

## Nieuwsitems voor stakeholders

Berichten voor in de nieuwsbrief/website:

### ***Noot voor de redactie***

Voor meer informatie over deze campagne kunt u contact opnemen met:

Wiebe Dankers van Adviesbureau Kragten bereikbaar op 088 33 66 150 of [mono@kragten.nl](mailto:mono@kragten.nl)

### **BERICHT VOOR DE POP-UP STAND**

MONO is ongestoord onderweg zijn, zonder afleiding van een mobiele telefoon. Ook op de fiets. Voor je eigen veiligheid én die van andere weggebruikers. Wij leveren graag een positieve bijdrage aan de sociale norm om je telefoon in je tas te laten wanneer je deelneemt aan het verkeer. Daarom bezoekt het campagne team van 'Stop weg - Stap op!' onze [school/organisatie] op [datum] met een pop-up stand.

### **'Stop weg - Stap op!'**

De campagne richt zich op kinderen van 10-12 jaar. Rond deze leeftijd krijgen kinderen hun eerste mobiele telefoon. Het is op deze leeftijd belangrijk om het juiste gedrag aan te leren: 'Stop weg - Stap op!' En dat is hard nodig, want maar liefst 68% van de verkeersongevallen wordt veroorzaakt doordat een verkeersdeelnemer afgeleid is. De mobiele telefoon is hierbij één van de belangrijkste redenen.

### **Samen aan de slag**

De pop-up stand komt naar [organisatie]. Een team van jonge voorlichters gaat op een positieve manier het gesprek aan met de kinderen. Ze laten hen zelf benoemen waarom het belangrijk is je aandacht bij het verkeer te houden en je niet te laten afleiden door je mobiel op de fiets. Ook worden de voordelen van 'even offline' besproken. Ze spreken met de kinderen af dat ze MONO op de fiets zijn en zij ontvangen vervolgens een sleutelhanger. De sleutelhanger herinnert hun elke keer weer aan de afspraak. In de stand hebben kinderen de mogelijkheid om een geurhanger te versieren. Hierop schrijven ze een boodschap over MONO in het verkeer voor hun ouder(s)/verzorger(s). Deze herinnert ook hen aan de afspraak, zij hebben immers een belangrijke voorbeeldrol.

Bij de stand worden flyers uitgedeeld over een vlogchallenge. Ze kunnen zelf, met toestemming van de ouder(s)/verzorger(s), een vlog opnemen waarin ze anderen overtuigen om MONO te zijn. Hiermee maken ze kans op een meet and greet met de bekende vlogger Tomym van Lent. Hij zal tijdens de meet and greet gloednieuwe fietsen uitreiken aan de winnaars.

### **Met z'n allen MONO**

De campagne wordt uitgevoerd door Bureau Kragten, SMILE Promotions, SHIFT gedragsverandering en Einder Communicatie in opdracht van de Provincie Overijssel en de Provincie Gelderland.

Kijk voor meer informatie over de campagne op de website: [wijrijdenmono.nl/stopwegstapop](http://wijrijdenmono.nl/stopwegstapop)

## BERICHT NA DE POP-UP STAND

MONO is ongestoord onderweg zijn, zonder afleiding van een mobiele telefoon. Ook op de fiets. Voor je eigen veiligheid én die van andere weggebruikers. Wij leveren graag een positieve bijdrage aan de sociale norm om je telefoon in je tas te laten wanneer je deelneemt aan het verkeer. Daarom bezocht het campagne team van 'Stop weg - Stap op!' [school / organisatie] op [datum] met een pop-up stand.

### **'Stop weg - Stap op!'**

De campagne richt zich op kinderen van 10-12 jaar. Rond deze leeftijd krijgen kinderen hun eerste mobiele telefoon. Het is op deze leeftijd belangrijk om het juiste gedrag aan te leren: 'Stop weg - Stap op!' En dat is hard nodig, want maar liefst 68% van de verkeersongevallen wordt veroorzaakt doordat een verkeersdeelnemer afgeleid is. De mobiele telefoon is hierbij één van de belangrijkste redenen.

### **Samen aan de slag**

Bij de pop-up stand hebben de promotiemedewerkers veel positieve gesprekken gevoerd met de kinderen over het belang van MONO op de fiets. De kinderen hebben afspraken gemaakt over MONO op de fiets. Daarna ontvingen ze een sleutelhanger die hun hier elke keer weer aan deze afspraken herinnert. Omdat de ouder(s) en verzorger(s) een belangrijke voorbeeldrol hebben, maakten de kinderen voor hen een geurhanger met een persoonlijke boodschap. De geurhanger herinnert ook ouder(s) en verzorger(s) aan de boodschap: 'Wij zijn MONO onderweg'.

Bij de stand werden flyers uitgedeeld met meer informatie over de vlogchallenge. Door zelf een vlog op te nemen waarin ze anderen overtuigen om MONO te zijn, maken ze kans op een meet and greet met vlogger Tommy van Lent. Hij zal tijdens de meet and greet gloednieuwe fietsen uitdelen aan de winnaars. Uiteraard hebben ze hier toestemming van de ouder(s)/verzorger(s) voor nodig.

[foto van de pop-up stand]

[quote kinderen over de pop-up stand]

### **Met z'n allen MONO**

De campagne wordt uitgevoerd door Bureau Kragten, SMILE Promotions, SHIFT gedragsverandering en Einder Communicatie in opdracht van de Provincie Overijssel en de Provincie Gelderland.

Kijk voor meer informatie over de campagne op de website: [wijrijdenmono.nl/stopwegstapop](http://wijrijdenmono.nl/stopwegstapop)