

MONO campagne: 'Stop weg - Stap op!' in gemeente [naam].

MONO = ongestoord onderweg zijn, zonder afleiding van een mobiele telefoon.

De telefoon blijkt wederom een belangrijke factor die zorgt voor veel afleiding binnen het verkeer. Ook op de fiets. Met deze afleiding gaan we als gemeente [naam] aan de slag bij de basis, de 10-12 jarigen. Vanaf die leeftijd krijgen de meeste kinderen een mobiele telefoon en nemen ze actief deel aan het verkeer.

Om onze jonge inwoners te activeren ongestoord onderweg te gaan, zonder afleiding van de telefoon, zullen we de MONO-campagne 'Stop weg – Stap op!' zichtbaar maken binnen de gemeente.

De gemeente [naam] levert hiermee een positieve bijdrage aan de sociale norm om je telefoon in je tas te laten wanneer je deelneemt aan het verkeer. Samen aan de slag voor een veiligere gemeente. Voor jezelf én voor de andere weggebruikers.

Waar en wanneer kom je de MONO-campagne tegen?

De gemeente [naam] organiseert [aantal] [actie/acties]. Op [datum] zal bij [locatie] de actie [gastles/pop-up stand] plaatsvinden. Ben jij er ook bij?

Daarnaast zullen we ervoor zorgen dat MONO-campagne je niet zal ontgaan in de gemeente [naam]. We horen graag als er vragen zijn of als je leuke ideeën hebt rondom de campagne. Samen aan de slag voor een veiligere gemeente.

Campagne: 'Stop weg - Stap op!'

Met de MONO campagne richten we ons op de doelgroep 10-12 jarigen. Rond deze leeftijd krijgen kinderen vaak hun eerste mobiele telefoon. Het is vanaf deze leeftijd belangrijk om het juiste gedrag aan te leren: 'Stop weg - Stap op!'

Het aanleren van het juiste gedrag is hard nodig, want maar liefst 68% van de verkeersongevallen wordt veroorzaakt doordat een verkeersdeelnemer afgeleid is. De mobiele telefoon is hierbij een van de belangrijkste factoren, dat moet anders kunnen.

MONO acties

Onder de vlag van deze MONO campagne wordt [een aantal verschillende acties aangeboden/ de gastles of pop-up stand of] gericht op de belevingswereld van de doelgroep:

Note: Kies welke actie aangeboden wordt in de gemeente, de overige acties kunnen verwijderd worden:

- Interactieve gastlessen
Samen met de doelgroep ondernemen we actie.
Door middel van een quiz, het maken van een vlog, het activeren van de ouders en het doornemen van gezamenlijke afspraken leggen we de basis voor het juiste gedrag: 'Stop weg – Stap op!'.
- Een pop-up stand
We komen naar je toe!
Om de MONO-campagne zichtbaar te maken in de gemeente reizen we verschillende locaties af met een pop-up stand. Scholen, sportverenigingen en andere plekken waar de inwoners samenkomen krijgen bezoek. Een jong team gaat in gesprek met de doelgroep. Ze krijgen een sleutelhanger en gaan aan de slag met het versieren van een geurhanger om hun ouders/verzorgers ook te activeren voor de campagne: 'Stop weg – Stap op!'.
- Vlogchallenge
In een vlog overtuigen kinderen anderen ervan om MONO in het verkeer te zijn. Met het insturen van deze vlog maken ze kans op een meet & greet met een bekende vlogger: Tommy

van Lent. Tommy staat achter de campagne en zal tijdens de meet & greet gloednieuwe fietsen uitdelen aan de winnaars. Deze vlogchallenge wordt online op sociale media en in de gastlessen gepromoot om zoveel mogelijk kinderen te activeren mee te doen.

Met deze verschillende acties wordt de MONO-campagne zichtbaar voor de doelgroep op verschillende momenten en locaties. Naast de doelgroep zelf, spreken we ook de sociale omgeving van de 10-12 jarigen aan binnen onze acties. Juist omdat de sociale omgeving een voorbeeldrol heeft. Samen bereiken we meer voor een veiligere gemeente.

Met z'n allen MONO

De campagne wordt uitgevoerd door Bureau Kragten, SMILE Promotions, SHIFT gedragsverandering en Einder Communicatie in opdracht van de Provincie Overijssel en de Provincie Gelderland.

In Gelderland en Overijssel vinden het komende jaar gastlessen plaats en zijn we op locaties te vinden met onze pop-up stand. Daarnaast loopt de vlogchallenge het gehele jaar door. Met deze campagne dragen we bij aan de sociale norm om je telefoon in je tas te laten wanneer je deelneemt aan het verkeer. Hiervoor werken we samen met verschillende gemeenten in Gelderland en Overijssel die verkeersveiligheid belangrijk vinden en de acties faciliteren. De campagne duurt tot het einde van 2023.

Wil je meer informatie of heb je vragen?

Kijk op: www.wijrijdenmono.nl/stopwegstapop.