

Persbericht gemeente X [na]

## Een geslaagde MONO campagne 'Stop weg - Stap op!' in gemeente [naam].

**MONO = ongestoord onderweg zijn, zonder afleiding van een mobiele telefoon.**

Om onze jonge inwoners te activeren ongestoord onderweg te gaan, zonder afleiding van de telefoon, hebben we de MONO-campagne 'Stop weg – Stap op!' zichtbaar gemaakt binnen de gemeente [naam]. Samen zijn we aan de slag gegaan voor een veiligere gemeente.

Op [Dag en Datum] vond een geslaagde actie van de MONO campagne 'Stop weg - Stap op!' plaats in [naam gemeente] bij [locatie].

De gemeente [naam] levert hiermee graag een positieve bijdrage aan de sociale norm om je telefoon in je tas te laten wanneer je deelneemt aan het verkeer.

### **MONO-campagne: 'Stop weg - Stap op!'**

Met de MONO-campagne hebben we ons gericht op de doelgroep 10-12 jarigen. Rond deze leeftijd krijgen kinderen vaak hun eerste mobiele telefoon en nemen ze actief deel aan het verkeer. Het is vanaf deze leeftijd belangrijk om het juiste gedrag aan te leren: 'Stop weg - Stap op!'

Het aanleren van het juiste gedrag is hard nodig, want maar liefst 68% van de verkeersongevallen wordt veroorzaakt doordat een verkeersdeelnemer afgeleid is. De mobiele telefoon is hierbij een van de belangrijkste factoren, dat moet anders kunnen.

### **Welke acties waren er zichtbaar in de gemeente [naam]?**

[note: bij de pop-up stand]

Het campagneteam heeft op verschillende plaatsen contact gemaakt met de doelgroep 10-12 jarigen. Het belang van MONO is op een positieve manier door de doelgroep ontvangen. De kinderen zijn actief aan de slag te gegaan met campagne 'Stop weg – Stap op!'. Ze kregen als herinnering aan hun afspraak een sleutelhanger mee voor zichzelf en een zelf versierde geurhanger voor hun ouders. Hierdoor kwamen ook de ouders/verzorgers in contact met de campagne: 'Stop weg – Stap op!' en zijn zowel de kinderen als de ouders op de hoogte van de afspraak 'Wij rijden MONO in het verkeer'.

[note: bij de gastles]

De doelgroep 10-12 jarigen werd geactiveerd tijdens een interactieve gastles. De kinderen gingen actief aan de slag met het onderwerp MONO. Door middel van een quiz, het maken van een vlog, het activeren van de ouders en het doornemen van gezamenlijke afspraken leggen we de basis voor het juiste gedrag: 'Stop weg – Stap op!'. Een grote klassenposter herinnert de kinderen elke dag aan de gemaakte afspraak: 'Wij zijn MONO onderweg', op deze manier blijven we actief bij de doelgroep.

*[Ook wethouder [naam] van [portefeuille] stak [zijn/haar] handen uit de mouwen tijdens de actie.]*

*[foto beeldmateriaal actie (let op: Coronaproof), plus onderschrift (bijvoorbeeld quote wethouder)]*

### **Met z'n allen MONO!**

De campagne is uitgevoerd door Bureau Kragten, SMILE Promotions, SHIFT gedragsverandering en Einder Communicatie in opdracht van de Provincie Overijssel en de Provincie Gelderland. In Gelderland en Overijssel vinden dit jaar gastlessen plaats en zijn we op locaties te vinden met onze pop-up stand. Daarnaast loopt de vlogchallenge het gehele jaar door. Met deze campagne dragen we bij aan de sociale norm om je telefoon in je tas te laten wanneer je deelneemt aan het verkeer.

Hiervoor werken we samen met verschillende gemeenten in Gelderland en Overijssel die verkeersveiligheid belangrijk vinden en de acties faciliteren. De campagne duurt tot het einde van 2023.

### **Wil je meer informatie of heb je vragen?**

Kijk op: [www.wijrijdenmono.nl/stopwegstapop](http://www.wijrijdenmono.nl/stopwegstapop).

***Noot voor de redactie***

Voor meer informatie over deze campagne kunt u contact opnemen met:

Wiebe Dankers van Adviesbureau Kragten bereikbaar op 088 33 66 150 of [mono@kragten.nl](mailto:mono@kragten.nl)