

Nieuwsitems voor stakeholders

Berichten voor in de nieuwsbrief/website:

Noot voor de redactie

Voor meer informatie over deze campagne kunt u contact opnemen met:

Wiebe Dankers van Adviesbureau Kragten bereikbaar op 088 33 66 150 of mono@kragten.nl

BERICHT VOORAF AAN DE GASTLES

MONO is ongestoord onderweg zijn, zonder afleiding van een mobiele telefoon. Ook op de fiets. Voor je eigen veiligheid én die van andere weggebruikers. Wij leveren graag een positieve bijdrage aan de sociale norm om je telefoon in je tas te laten wanneer je deelneemt aan het verkeer. Daarom bezoekt het campagne team van 'Stop weg - Stap op!' ons op **[datum]** in **[groep nummer]** voor het geven van een interactieve gastles.

'Stop weg - Stap op!'

De campagne richt zich op kinderen van 10-12 jaar. Rond deze leeftijd krijgen kinderen hun eerste mobiele telefoon. Het is op deze leeftijd belangrijk om het juiste gedrag aan te leren: 'Stop weg - Stap op!' En dat is hard nodig, want maar liefst 68% van de verkeersongevallen wordt veroorzaakt doordat een verkeersdeelnemer afgeleid is. De mobiele telefoon is hierbij één van de belangrijkste redenen.

Samen aan de slag

De kinderen gaan in de les aan de slag met de MONO boodschap: 'Stop weg - Stap op!'. Hiervoor gaan ze met elkaar op een positieve manier in gesprek. Ze doen mee aan een leuke, leerzame quiz en maken hun eigen vlog. Hiermee maken ze kans op het winnen van een meet and greet met de bekende vlogger Tommy van Lent. Tijdens die meet and greet zal Tommy aan de winnaars een gloednieuwe fiets uitreiken. Uiteraard vragen we voor deelname toestemming aan de ouder(s)/verzorger(s). Ook maken ze op een poster afspraken met zichzelf over MONO in het verkeer. Deze nemen ze mee naar huis en mogen ook de ouder(s)/verzorger(s) ondertekenen. Een centrale klassenposter herinnert de kinderen elke dag aan hun gemaakte afspraken. Tijdens de gastles versieren de kinderen een geurhanger voor hun ouder(s)/verzorger(s) als herinnering om MONO in het verkeer te zijn. Hier schrijven ze een eigen boodschap op. De ouder(s)/ verzorger(s) hebben immers een belangrijke voorbeeldrol.

Met z'n allen MONO

De campagne wordt uitgevoerd door Bureau Kragten, SMILE Promotions, SHIFT gedragsverandering en Einder Communicatie in opdracht van de Provincie Overijssel en de Provincie Gelderland.

Kijk voor meer informatie over de campagne op de website: wijrijdenmono.nl/stopwegstapop

*Voor deze les is het belangrijk dat de kinderen van **[groep nummer]** op **[datum]** (waar mogelijk) hun eigen mobiel meenemen naar school. Kinderen zonder eigen mobiel kunnen ook deelnemen aan de gastles.*

BERICHT NA DE GASTLES

MONO is ongestoord onderweg zijn, zonder afleiding van een mobiele telefoon. Ook op de fiets. Voor je eigen veiligheid én die van andere weggebruikers. Wij leveren graag een positieve bijdrage aan de sociale norm om je telefoon in je tas te laten wanneer je deelneemt aan het verkeer. Daarom bezocht het campagne team van 'Stop weg - Stap op!' [groep nummer] op [datum] voor het geven van een gastles.

'Stop weg - Stap op!'

De campagne richt zich op kinderen van 10-12 jaar. Rond deze leeftijd krijgen kinderen hun eerste mobiele telefoon. Het is op deze leeftijd belangrijk om het juiste gedrag aan te leren: 'Stop weg - Stap op!' En dat is hard nodig, want maar liefst 68% van de verkeersongevallen wordt veroorzaakt doordat een verkeersdeelnemer afgeleid is. De mobiele telefoon is hierbij één van de belangrijkste redenen.

Samen aan de slag

De kinderen gingen in de les aan de slag met de MONO boodschap: 'Stop weg - Stap op!' Er kwam een leuke quiz aan bod en ze hebben afspraken met zichzelf gemaakt. Daarna hebben ze een geurhanger versierd die ook de ouder(s)/ verzorger(s) eraan herinnert dat ze MONO in het verkeer moeten zijn. Zij hebben namelijk een belangrijke voorbeeldrol. De kinderen hebben samen de klassenposter met de boodschap: 'Wij zijn MONO onderweg' ondertekend. De poster is zichtbaar in het klaslokaal opgehangen. Tot slot kregen ze nog een mooie sleutelhanger van Mo (het karakter van MONO) zodat ze elke dag herinnerd worden aan de afspraak.

[foto van die dag of een vlog van de kinderen]

[quote kinderen over de gastles]

Met z'n allen MONO

De campagne wordt uitgevoerd door Bureau Kragten, SMILE Promotions, SHIFT gedragsverandering en Einder Communicatie in opdracht van de Provincie Overijssel en de Provincie Gelderland.

Kijk voor meer informatie over de campagne op de website: wijrijdenmono.nl/stopwegstapop